Hoja de Proyecto

Turismo experiencial y patrimonio biocultural en Los Santos. Organización comunitaria para la innovación y encadenamiento de la oferta de bienes y servicios

Información general del Proyecto

Nombre del Proyecto
Turismo experiencial y patrimonio biocultural en Los Santos. Organización comunitaria para la innovación y encadenamiento de la oferta de bienes y servicios turísticos

Período de ejecución:
Enero 2018-Diciembre, 2020.

Localización
Cantón de Dota, en la región de Los Santos, Costa Rica

Entidades participantes
CadenAgro
FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) como colaborador financiero .

Equipo investigador UNA:
Leonardo G Granados Rojas, Wilson Gerardo Picado Uma, Julian Rubi Zeledon, Julian Rubi Zeledon, Ana Yudel Gutierrez Herna, Keylor Humberto Villalobo, Mariana Castro Mora & Daniel Francisco Avenda.

Resumen del Proyecto

El proyecto "Turismo experiencial y patrimonio biocultural en Los Santos" se llevó a cabo en el Cantón de Dota, Costa Rica, con el propósito de promover un modelo de turismo que potencie la cultura y el patrimonio local, a la vez que fortalezca la economía de los pequeños empresarios turísticos. Se identificó una oportunidad significativa en la región, que enfrenta retos en el desarrollo humano y social, para aprovechar sus recursos bioculturales y posicionarlos como atractivos turísticos.

Objetivo:

El objetivo principal del proyecto fue construir una experiencia comunitaria a partir de estos recursos, fomentando la colaboración entre los actores locales y el encadenamiento de servicios turísticos. A través de la capacitación y el empoderamiento, se busca que los participantes valoren su legado cultural y lo integren en una oferta turística viable.

Metodología

La metodología del proyecto combinó tanto la investigación como la extensión, promoviendo una estrategia interdisciplinaria. Se estableció un enfoque participativo, donde se involucraron a diferentes actores locales, incluyendo emprendedores, estudiantes y académicos de diversas disciplinas como ciencias geográficas, planificación social y tecnología de la información.

Antecedentes

El Cantón de Dota, ubicado en la región de Los Santos, enfrenta un desafío significativo en el desarrollo humano y social, caracterizado por la falta de oportunidades económicas y la necesidad de fortalecer su identidad cultural. La población local, compuesta principalmente por pequeños empresarios turísticos, ha visto disminuidas sus capacidades económicas, lo que crea no solo un problema, sino también una oportunidad para revitalizar la región mediante el turismo.

CadeAgro y la Escuela de Ciencias Agrarias (ECA) de la UNA han ejecutado diversas acciones para impulsar el desarrollo turístico, fomentando la organización comunitaria y la innovación en los servicios ofrecidos. Estas iniciativas buscan aprovechar los recursos bioculturales de la zona, como el café, considerado un producto emblemático que puede ser promovido como parte de la oferta turística.

"Ahora entendemos el verdadero valor de nuestro patrimonio cultural y cómo podemos convertirlo en oportunidades económicas. Este proyecto no solo nos enseñó a gestionar mejor nuestros recursos, sino que también nos unió como comunidad, y eso es lo que realmente importa."

Resultados

- Inventario Comunitario de Recursos Turísticos: Se creó un documento exhaustivo que documenta los recursos y atractivos turísticos de cada distrito en el cantón de Dota. Este inventario no solo incluye información sobre los recursos, sino también datos de geolocalización y contacto, que son esenciales para futuros desarrollos turísticos. Este resultado se alinea con el objetivo específico de evaluar el potencial turístico del territorio .
- Capacitación y Empoderamiento Local: Se llevaron a cabo talleres donde se formaron a más de 20 emprendedores locales en planificación estratégica y gestión de proyectos. Como resultado, se desarrollaron 22 planes estratégicos de emprendimientos turísticos, lo que contribuye a fortalecer la capacidad organizacional en el territorio .
- Creación de un Mapa Georeferenciado: Se elaboró un mapa que muestra la distribución y densidad de emprendimientos turísticos, lo que permite un análisis espacial y facilita la planificación para el desarrollo turístico.
- Establecimiento de Alianzas Estratégicas: Se lograron alianzas con la municipalidad, comités locales, y organismos estatales como MEIC e IFAM. Estas alianzas han sido fundamentales para articular esfuerzos en el desarrollo turístico, contribuyendo a un enfoque integrado y colaborativo .
- Producción de Artículos Académicos y Bases de Datos: Se publicaron artículos sobre el inventario de bienes y servicios, así como la tipología de emprendimientos turísticos, que se consideran insumos valiosos para la planificación turística en la región .
- Desarrollo de un Prototipo de Página Web: Se creó un sitio web prototipo (VIVEDOTA.COM) que busca promocionar la oferta turística de Dota. Esto representa un avance significativo en la difusión y comercialización de los productos turísticos locales .

"Los métodos de capacitación participativa utilizados en este proyecto demostraron ser efectivos, ya que facilitaron el empoderamiento y la identificación de recursos bioculturales."

Siguientes Pasos

Implementación de Rutas Turísticas: CadenAgro podría liderar la creación de rutas turísticas que integren los diferentes emprendimientos documentados en el inventario comunitario. Esto permitirá a los visitantes explorar varios destinos en una sola experiencia, aumentando la visibilidad de los emprendedores y la oferta turística del cantón.

Fortalecimiento de Capacidades Locales: Organizar sesiones de seguimiento y formación continua para los emprendedores involucrados, enfocándose en aspectos como marketing digital, gestión de calidad en el servicio y sostenibilidad. Estas capacitaciones pueden ayudar a los emprendedores a mejorar la competitividad de sus servicios turísticos.

Lecciones aprendidas

- Participación comunitaria: Involucrar a la comunidad en todas las etapas del proyecto fortalece el sentido de pertenencia y garantiza soluciones culturalmente pertinentes. La capacitación participativa facilitó el empoderamiento local.
- Valor del patrimonio local: Integrar las tradiciones y recursos bioculturales permite crear experiencias turísticas auténticas y sostenibles, preservando la identidad cultural.
- Encadenamiento productivo: La colaboración entre emprendedores genera sinergias, fortalece la oferta turística y mejora la competitividad, especialmente si se apoya con políticas públicas.
- Capacitación continua: La formación debe mantenerse en el tiempo para adaptarse a los cambios del mercado, incluyendo temas como sostenibilidad y marketing digital.
- Evaluación y adaptación: Es clave medir el impacto de las acciones y ajustar las estrategias con base en retroalimentación e indicadores claros.
- Sinergia institucional: La colaboración entre entidades académicas, gubernamentales y comunitarias potencia capacidades y recursos, fortaleciendo el turismo local.

CadenAgro

CENTRO PARA EL DESARROLLO DE DENOMINACIONES DE ORIGEN Y SELLOS DE CALIDAD DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANALES

ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS (ECA)
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA (UNA)

Teléfono: (506) 2277 3437
Fax: (506) 2277 3561

cadenagro@gmail.com

www.facebook.com/cadenagro

Servicios especializados para la valorización del patrimonio biocultural