

Estrategia de diferenciación y gestión colectiva del frijol de Costa Rica: Valorización de atributos asociados a la calidad, origen geográfico, riqueza biocultural y sostenibilidad ambiental en las regiones Huetar Norte y Brunca de Costa Rica.



Información general del Proyecto

Nombre del Proyecto

Estrategia de diferenciación y gestión colectiva del frijol de Costa Rica: Valorización de atributos asociados a la calidad, origen geográfico, riqueza biocultural y sostenibilidad ambiental en las regiones Huetar Norte y Brunca de Costa Rica.

Período de ejecución:

Enero 2017—Diciembre de 2018

Localización

Regiones Huetar Norte y Brunca, Costa Rica.

Entidades participantes

CadenAgro
Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)
Colaboración financiera de FAO—Costa Rica.

Equipo investigador UNA:

Leonardo G Granados Rojas (Doctorado, Participante), Wilson Gerardo Picado Uma (Doctorado, Participante), Federico E Alice Guier (Maestría, Participante), Julian Rubi Zeledon (Maestría, Responsable), Keylor Humberto Villalobos (Licenciatura, Participante), Esteban Alonso Montero (Licenciatura, Participante), Hillary Patricia Brenes Monge (Estudiante), Carlos Eduardo Hernandez Aguirre (Doctorado, Participante)

Resumen del Proyecto

El informe presenta un proyecto enfocado en diferenciar el frijol costarricense mediante una estrategia que resalta su calidad, origen y sostenibilidad ambiental. Busca fortalecer la producción nacional ante la competencia del frijol importado, mejorando la organización de los productores y su acceso al mercado. Dirigido a productores de las regiones Brunca y Huetar Norte, el proyecto utilizó investigación de campo, análisis de ciclo de vida, estudios de percepción del consumidor y talleres participativos. Como resultado, se estableció un esquema de diferenciación que integra la calidad, el territorio y el impacto ambiental, facilitando una propuesta de comercialización que favorece a pequeños y medianos productores.

Objetivo: Diseñar una estrategia de diferenciación de la calidad del frijol producido en Costa Rica, que permita la gestión colectiva de atributos vinculados al origen territorial, cultural y el impacto ambiental para su valorización por los consumidores nacionales.

Metodología

El proyecto utilizó una metodología interdisciplinaria que combinó investigación y extensión para analizar las características del frijol costarricense y fortalecer su producción. A través de la colaboración entre expertos en agricultura, historia y comercio, se desarrollaron acciones directas con los productores mediante talleres participativos y capacitaciones. Se llevaron a cabo encuestas para conocer las preferencias y percepciones sobre el frijol nacional e importado, talleres comunitarios para validar estrategias de diferenciación, estudios históricos sobre su importancia cultural y mapas de capacitación que identificaron las zonas productivas y cadenas de valor. Estas actividades permitieron generar conoci-

miento compartido, mejorar la negociación y comercialización de los productores y fortalecer la presencia del frijol costarricense en los mercados locales y regionales.

Antecedentes

La producción de frijol en Costa Rica enfrenta grandes desafíos debido a la fuerte competencia de frijol importado, que domina el mercado y afecta a pequeños y medianos productores, especialmente en las regiones Huetar Norte y Brunca. La falta de organización limita su capacidad de negociación y acceso a mercados directos. En respuesta, CadenAgro, la ECA y la UNA impulsaron capacitaciones, análisis de calidad y una campaña de sensibilización para promover el frijol costarricense. La implementación de un sello de calidad fortalecería su diferenciación, mejorando ingresos, promoviendo la sostenibilidad ambiental y reforzando la identidad cultural del cultivo en el país.

"La capacidad de los productores para organizarse y negociar precios justos ha mejorado, mostrando que la integración cooperativa puede ser la clave para resaltar la calidad del frijol nacional frente a la competencia externa."





CENTRO PARA EL DESARROLLO DE DENOMINACIONES DE ORIGEN Y SELLOS DE CALIDAD DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANALES

ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS (ECA)
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA (UNA)

Teléfono: (506) 2277 3437
Fax: (506) 2277 3561

@ cadenagro@gmail.com

f www.facebook.com/cadenagro

Servicios especializados para la valorización del patrimonio biocultural



Resultados

- **Recuperación de la Memoria Biocultural:** Se logró un esquema de genealogía de variedades de frijol utilizadas en Costa Rica desde 1950, alcanzando el indicador de recuperación de memoria biocultural al 100%. Esto contribuye a la identificación y preservación de variedades criollas que son parte integral de la cultura local.
- **Estudio de Percepción del Consumidor:** Se realizó un estudio de percepción que incluyó un panel sensorial con 30 consumidores, el cual se cumplió al 100%. Esto permitió clasificar las preferencias del consumidor en relación a características sensoriales del frijol nacional frente al importado.
- **Talleres Participativos:** Se llevaron a cabo talleres de validación en dos regiones con la participación activa de productores, alcanzando un cumplimiento del 100% de los indicadores de logro. Esto fortaleció la organización de los productores y facilitó la creación de una estrategia de diferenciación de calidad.
- **Desarrollo de Estrategias Comerciales:** Se formuló y validó una estrategia de comercialización que busca mejorar los márgenes de ganancia para productores, teniendo en cuenta las diferencias entre pequeños y grandes productores, y se plantearon acciones específicas para el desarrollo de insumos y comercialización directa.

"... un mecanismo de sensibilización del consumidor nacional (especialmente de aquel de ingresos medios y altos), que lo motive a consumir producto nacional, puede sustentarse en la apreciación del valor agregado cultural y territorial que está detrás de la producción de frijol en Costa Rica".



Siguientes Pasos

CadenAgor debe continuar su trabajo en la fortalecimiento de la organización de productores, fomentando una red de comercialización que permita implementar la estrategia de diferenciación de calidad validada en los talleres. Es esencial establecer canales de venta directa que vinculen a los consumidores con los productores locales.

Se recomienda que la UNA fomente programas de capacitación continua para productores, a fin de mantener el enfoque en la calidad y las buenas prácticas de cultivo. También, el desarrollo de investigaciones adicionales sobre el impacto socioeconómico de la producción de frijol podría ser valioso.

Lecciones aprendidas

- **Importancia de la Participación Comunitaria:** Involucrar a los productores en todo el ciclo del proyecto es clave para el éxito de las estrategias implementadas. Su experiencia y aportes son valiosos para ajustar y validar acciones.
- **Interdisciplinariedad como Estrategia Efectiva:** La colaboración entre diferentes disciplinas permitió un enfoque más completo y efectivo, integrando la investigación científica con la práctica agrícola y el conocimiento local.
- **Flexibilidad y Adaptación:** La capacidad de adaptarse a los comentarios y necesidades de la comunidad durante los talleres fue crucial para el éxito del proyecto. La escucha activa es fundamental en proyectos comunitarios.
- **Desarrollo de Resultados Ampliados:** A veces, los resultados más significativos no se encuentran en los objetivos iniciales del proyecto, como la conexión con instituciones educativas y la creación de investigaciones adicionales.